



BIOSPHERA

.NTWK

THE NETWORK
FOR GROWTH
SOLUTIONS



REPORT

2025

ÍNDICE

Carta de Abertura	3
1. Introdução O ano da evolução	5
2. Quem Somos A Biosphera Hoje	7
3. Nossa História Uma Evolução Contínua	10
4. Nossa Estrutura Network, Ecossistemas e Biomas	12
5. O Ano em Números Performance & Crescimento	17
6. Destaques de 2025 O que movimentou a network	19
7. Thought Leadership & Relevância de Mercado	21
8. Pessoas, Cultura & ESG	23
9. Atmosphera&Partners.Co Growth Capital	31
10. Panorama de Mercado	33
11. Quotes do Ecossistema	36
12. O Próximo Ciclo	40

CARTA DE ABERTURA

Bazinho Ferraz



CARTA DE ABERTURA

2025 marca um ponto de inflexão na nossa trajetória. Um ano em que deixamos de apenas crescer para, de fato, evoluir.

A criação da Biosphera.ntwk e da Atmosphera&Partners.Co não nasce de uma decisão isolada, mas de um movimento natural. O ecossistema que começou como B&Partners amadureceu, ganhou densidade, diversidade e escala. Evoluir passou a ser menos uma escolha estratégica e mais uma resposta orgânica à complexidade dos desafios de crescimento e inovação.

O mercado mudou. As marcas mudaram. A tecnologia redefiniu ritmos, fronteiras e expectativas. Para continuar relevantes, precisávamos ir além do modelo tradicional, investimos em um modelo de "Ecossistema": a Atmosphera que promove os nossos fundings, processos de M&A e aceleração de empresas, e a Biosphera, nossa growth network especializada em Tech&AI, Marketing, Sales e Consulting.

Este report registra esse momento. Mais do que números ou marcos, ele traduz uma visão: crescimento como estado permanente, sustentado por pessoas, inteligência coletiva e coragem para se reinventar.



Bazinho Ferraz

PRESIDENT & FOUNDER
BIOSPHERA.NTWK
ATMOSPHERA&PARTNERS.CO

Entre em contato para potencializar seus resultados.





CHAPTER 1

INTRODUÇÃO | O ANO DA EVOLUÇÃO

2025 foi o ano em que a B&Partners evoluiu para Biosphera.ntwk. Mais do que uma mudança de nome, esse movimento representa a consolidação de uma nova forma de operar crescimento.



O ANO DA EVOLUÇÃO

De uma growth network, evoluímos para um organismo vivo: diverso, interconectado e em constante expansão. Um ecossistema capaz de acelerar negócios em escala global, combinando tecnologia, dados, criatividade, vendas e consultoria de forma integrada.

Ao longo desse processo, consolidamos a Biosphera como a maior network independente de Tech & AI, Marketing, Sales e Consulting da América Latina.

Paralelamente, demos um passo estrutural com a criação da Atmosphera&Partners.Co, nossa gestora de capitais, desenhada para atuar na interseção entre investimento, tecnologia, varejo e criatividade.



CHAPTER 2

QUEM SOMOS | A BIOSPHERA HOJE

A Biosphera.ntwk é uma network independente, AI-driven, formada por empresas e especialistas líderes em tecnologia, marketing, vendas e consultoria.



A BIOSPHERA HOJE

Criada para acelerar a evolução de marcas e negócios, a Biosphera atua conectando inteligência artificial e inteligência coletiva em ecossistemas de crescimento sob medida.

Mais do que um grupo empresarial, somos um organismo vivo em expansão contínua. Operamos por meio de biomas especializados — unidades autônomas, complementares e altamente conectadas — que se reorganizam conforme os desafios de cada cliente.

Nossa atuação é orientada por simbiose: squads multidisciplinares formados por especialistas de diferentes biomas, integrando estratégia, dados, tecnologia, criatividade, mídia, vendas e experiência em um único sistema de valor.



BIG NUMBERS

RESULTADOS DA NOSSA HOLDING

Um panorama de impacto, crescimento e soluções integradas.

CRESCIMENTO

8 ANOS

ACELERANDO IDEIAS,
NEGÓCIOS E RESULTADOS



16 BIOMAS
NA NETWORK

IMPACTO FINANCEIRO

R\$ 1,2 BILHÃO

EM FATURAMENTO
NO ÚLTIMO ANO



**38 SÓCIAS
E SÓCIOS
ESPECIALISTAS
GROWTH CATALYSTS**

RECEITA CONSISTENTE

R\$ 650 MILHÕES

EM RECEITA



+1.350
COLABORADORES



+360
CLIENTES



**ATUAÇÃO EM
8 PAÍSES**



**+120 SOLUÇÕES
INTEGRADAS EM
TECH & AI, MARKETING,
SALES E CONSULTING**



CHAPTER 3

NOSSA HISTÓRIA | UMA EVOLUÇÃO CONTÍNUA

A Biosphera nasce em 2018 como B&Partners, um ecossistema de growth criado para integrar marketing, tecnologia, consultoria e sales.



UMA EVOLUÇÃO CONTÍNUA

Desde o início, a estratégia foi clara: crescer de forma orgânica e inorgânica, criando, adquirindo e acelerando empresas complementares.

Ao longo dos anos, o ecossistema evoluiu por meio de aquisições, spin-offs, internacionalização e criação de startups próprias. Expandimos nossa atuação para América Latina, Europa, Estados Unidos e China, sempre conectando visão estratégica à execução.

Em 2025, essa trajetória se consolida com o lançamento da Biosphera.ntwk e da Atmosphera&Partners.Co, marcando o início de um novo ciclo de crescimento estruturado, global e conectado ao futuro.



CHAPTER 4

NOSSA ESTRUTURA | NETWORK, ECOSSISTEMAS E BIOMAS

A Biosphera opera como uma network viva de biomas especializados, desenhada para evoluir junto com o mercado e antecipar transformações.



NETWORK, ECOSSISTEMAS E BIOMAS

Em vez de serviços isolados, estruturamos ecossistemas de crescimento orientados a desafios reais de negócio.

Cada bioma é uma unidade autônoma, com profundidade técnica e liderança própria, capaz de se conectar a outros biomas conforme a complexidade do projeto. Essa arquitetura permite escala, agilidade e consistência estratégica, sem perder especialização.

Nossa lógica de operação é a Simbiose: squads flexíveis e multidisciplinares, formados por especialistas de diferentes biomas, que integram dados, tecnologia, criatividade, mídia, vendas e experiência em uma única jornada de valor.



BIOMAS COMO MODELO DE CRESCIMENTO CONTÍNUO

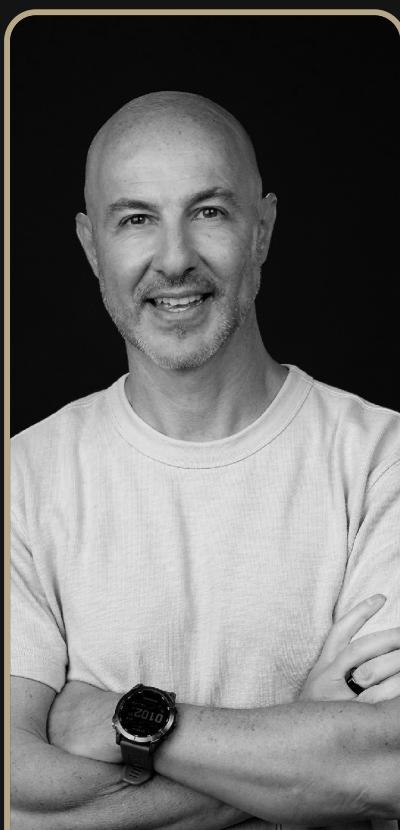
Os biomas são estruturas vivas. Eles se formam, se expandem e se reconfiguram continuamente, acompanhando a evolução dos mercados, das tecnologias e do comportamento das pessoas. Esse modelo garante crescimento sustentável, inovação constante e impacto mensurável nos resultados dos clientes.

<p>AMPFY</p> <p>ampfy</p> <p>BRANDING & ADVERTISING</p> <p>Somos uma agência de comunicação independente que usa estratégias criativas e mídia para criar conexões autênticas entre marcas e consumidores.</p>	<p>BFERRAZ</p> <p>BFERRAZ</p> <p>BRAND EXPERIENCE</p> <p>Agência de Brand Experience, Live Entertainment e Promotional Ecosystems. Consumimos marcas que engajam mais, vendem melhor e permanecem na memória das pessoas.</p>	<p>EIXO</p> <p>EIXO</p> <p>CONSULTING</p> <p>Somos o fôlego que direciona marcas, traduzindo comportamentos em oportunidades de negócio a partir de inteligência de dados, metodologias Ágeis e a criatividade da nossa rede.</p>	<p>GLOBAL PRODUCTS</p> <p>GLOBAL PRODUCTS</p> <p>RETAIL & LICENSED PRODUCTS</p> <p>Especialista em produtos de varejo, prêmios e licenciados. Transformamos ideias em experiências para marcas.</p>
<p>JUST A LITTLE DATA</p> <p>JUST A LITTLE Data</p> <p>DATA INTELLIGENCE</p> <p>Equipes de data e tech para aumentar os resultados do seu negócio por meio de operações de CRM, ANALYTICS, AI e TECH.</p>	<p>JUST LIVE</p> <p>JUST LIVE</p> <p>CREATIVITY & EXPERIENCE</p> <p>Criamos experiências que conectam marcas e pessoas, com estratégias, criatividade e emoção para gerar impacto real. #DrivenByEmotions</p>	<p>NEW VEGAS</p> <p>NEW VEGAS</p> <p>BESPOKE AGENCY</p> <p>Somos uma bespoke agency focada em estratégia e criação multiformato.</p>	<p>NEXT3</p> <p>NEXT3</p> <p>MARK & TRADE OUTSOURCING</p> <p>Especialista em compra, gestão e produção de marketing e trade, garantindo agilidade, escala e excelência produtiva.</p>
<p>NOSSA PRAIA</p> <p>Nossa Praia ESG Tech</p> <p>ESG & EXPERIENCE</p> <p>Entregamos eventos, experiências, consultoria e tecnologia ESG para fortalecer marcas, ampliando o impacto positivo e acelerando resultados.</p>	<p>PLUGIN</p> <p>plugin</p> <p>SALES & RETAIL</p> <p>Especialista em tecnologia e integração de dados, conectando marcas, canais e plataformas para maximizar performance e resultados.</p>	<p>SCORE</p> <p>SCORE</p> <p>BRAND & SHOPPER EXPERIENCE</p> <p>Agência de brand e shopper experience que transforma pontos de contato em conexões reais entre marcas e pessoas.</p>	<p>SNACK CONTENT</p> <p>SNACK CONTENT</p> <p>CONTENT & INFLUENCE</p> <p>Social content, influência, social commerce e performance com metodologias que unem dados, criatividade e IA para gerar engajamento e conversão.</p>
<p>SPONS</p> <p>spons</p> <p>AI-DRIVEN SPONSORSHIP</p> <p>Combinamos dados, tecnologia e conhecimento de mercado para desconstruir todas as etapas de um patrocinio, da estratégia ao ROI.</p>	<p>VITRIO</p> <p>Vitrio</p> <p>AI-DRIVEN CREATIVITY & MEDIA</p> <p>Agência full service que une dados, tecnologia, IA, criatividade e personalização para entregar soluções integradas em mídia, CRM e BI.</p>	<p>DATÁ BEATS</p> <p>DataBeats</p> <p>AI ANALYTICS</p> <p>Plataforma de múltiplos agentes de IA especializados em análise de dados descritiva, exploratória, preditiva e prescritiva. V</p>	<p>POSTMETRIA</p> <p>postmetria</p> <p>CX AI-DRIVEN</p> <p>Plataforma para Auditoria da Qualidade do CX com IA proprietária, Insights e melhoria operacional com funcionalidade estratégica.</p>

O PAPEL DOS CATALISADORES (GROWTH CATALYSTS)

Os sócios da Biosphera atuam como Growth Catalysts. Seu papel vai além da gestão de empresas: eles conectam biomas, ativam ecossistemas, estimulam novas combinações de competências e aceleram decisões estratégicas atuando como consultores dos nossos clientes.

São responsáveis por transformar diversidade em inteligência coletiva, remover fricções operacionais e garantir que visão estratégica se converta em execução integrada. Eles mantêm o ecossistema em movimento permanente, relevante e preparado para o próximo ciclo.



Bazinho Ferraz

PRESIDENT & FOUNDER
ATMOSPHERA AND BIOSPHERA



Romero Rodrigues

INVESTOR & ADVISOR
ATMOSPHERA



A Biosphera conta com um time executivo experiente, no qual cada membro traz ampla vivência no setor para a network.



Rodrigo Leoni

CFO



Cássia Soumaili

CPO



Dilma Campos

CSO



Gustavo Alonso

COO

NOSSO CAPITAL INTELECTUAL

A força da Biosphera está nas pessoas. Nossos especialistas combinam repertório técnico, visão estratégica e experiência prática para transformar complexidade em crescimento sustentável.

Sócias e sócios especialistas



CHAPTER 5

O ANO EM NÚMEROS | PERFORMANCE & CRESCIMENTO

Mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador, 2025 foi marcado por crescimento sustentado, expansão da base de clientes e fortalecimento dos projetos cross-company.



PERFORMANCE & CRESCIMENTO

Consolidamos pilares estratégicos que estruturam nossa atuação:

Consulting, Marketing, Sales e Tech.

CRESCIMENTO DA BIOSPHERA POR PILAR DE ATUAÇÃO

Percentual de crescimento acumulado



CONSULTING
20%

20%

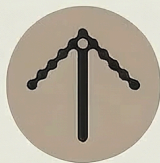
80%



MARKETING
78%

78%

22%



SALES
50%

50%

50%



TECH
12%

12%

88%

Total Geral 60%



CHAPTER 6

DESTAQUES DE 2025 | O QUE MOVIMENTOU A NETWORK


Os marcos que definiram a evolução da network ao longo do ano.





O QUE MOVIMENTOU A NETWORK

LINHA DO TEMPO 2025: CRESCIMENTO BIOSPHERA

Panorama cronológico dos principais marcos do ano

Lançamento da SPONS, consultoria tech-driven de patrocínios 

Entrada de novas lideranças estratégicas 

Consolidação da cultura de IA com iniciativas como Prompt Lab e IA em Pauta 

Primeiro Exit do ecossistema 

Aquisição e expansão de empresas da network 

Desenvolvimento de projetos proprietários de inteligência cultural e dados 



CHAPTER 7

THOUGHT LEADERSHIP & RELEVÂNCIA DE MERCADO

A Biosphera manteve forte presença em veículos estratégicos e palcos relevantes no Brasil e no exterior.



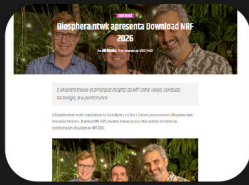
THOUGH LEADERSHIP & RELEVÂNCIA DE MERCADO

A Biosphera manteve forte presença em veículos como Brazil Journal, Neofeed, Meio & Mensagem, Exame, Valor, Estadão e Forbes.

Nossos executivos atuaram como fontes recorrentes do mercado, liderando debates estratégicos e contribuindo com estudos proprietários de ampla repercussão.

Estivemos presentes em palcos relevantes no Brasil e no exterior, além de produzir coberturas e reports exclusivos de eventos como SXSW e Cannes Lions.

NOTÍCIAS



EVENTOS



Innovation Sessions com o Google



B&P Innovation Sessions, Estadão apresenta: Cannes Lions Edition com Simon Cook, CEO do Cannes Lions Festival Internacional de Criatividade



B&Partners Innovation Sessions, Kwai Roadshow Edition



Adobe e B&Partners



B&Partners Innovation Sessions, SXSW



CHAPTER 8

PESSOAS, CULTURA & ESG

Pessoas estão no centro do ecossistema da Biosfera. Nossa cultura é o motor do crescimento e o ESG está integrado à estratégia do negócio.



PESSOAS, CULTURA & ESG

Nossa cultura é o motor do crescimento e o ESG está integrado à estratégia do negócio — não como discurso, mas como prática cotidiana, traduzida em políticas, governança, indicadores e iniciativas concretas.



GOVERNANÇA, ÉTICA E POLÍTICAS

Em 2025, fortalecemos nossa estrutura de governança em parceria com as áreas Jurídica e de Pessoas, desenvolvendo mais 8 políticas corporativas essenciais, elevando para 26 documentos formais o conjunto de diretrizes que orientam a operação do ecossistema.

Entre as novas políticas, destacam-se:

Política de Uso Ético e Responsável da IA Generativa

Política de Prevenção à Escravidão Moderna

Política Integrada de Saúde, Segurança, Saúde Mental e Bem-Estar

Política de Conflito de Interesses e Partes Relacionadas

Política de Recrutamento Ético

Política de Liberdade de Associação

ÉTICA, CERTIFICAÇÃO & COMPROMISSOS GLOBAIS

Esses avanços foram acompanhados pelo fortalecimento do Comitê de Ética e pela gestão ativa do Canal de Ética, consolidando uma cultura de integridade, transparência e responsabilidade.

Também avançamos no processo de Certificação do Sistema B, dando continuidade às etapas necessárias para validação final da pontuação, reforçando o compromisso em equilibrar desempenho econômico, impacto social e responsabilidade ambiental.

Em julho de 2025, submetemos com sucesso nossa Comunicação de Progresso (CoP) ao Pacto Global das Nações Unidas, mantendo o status de relatório ativo. Esse marco reafirma nosso alinhamento aos Dez Princípios do Pacto Global, que abrangem direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A agenda de diversidade e inclusão continuou a evoluir de forma estruturada ao longo do ano.

O Censo de Diversidade, Equidade e Inclusão 2025 registrou:

Os Grupos de Trabalho (GTs) desempenharam papel fundamental na mobilização interna e no avanço das pautas prioritárias. Entre os destaques:

GT Mulheres, com encontros voltados ao desenvolvimento e à ascensão feminina em posições de liderança.

GT LGBTQIA+, que promoveu ações de conscientização e engajamento, incluindo a participação organizada de colaboradores na Parada do Orgulho, reforçando o compromisso público com a diversidade.



DESENVOLVIMENTO, EDUCAÇÃO & IMPACTO SOCIAL

Em paralelo, lançamos o programa Shift How You Lead, iniciativa voltada ao desenvolvimento de mulheres líderes, idealizada por Dilma Campos e Shirley Acioly, com mentoria de Andrea Cruz, estruturada em ciclos de formação e acompanhamento.

Em 2025, realizamos 7 letramentos e encontros formativos, incluindo recaps de conteúdos estratégicos e discussões sobre temas contemporâneos, como masculinidades e cultura de aliados e o papel do Brasil na agenda climática global durante a COP 30.

Essas iniciativas reforçam a construção de um ambiente de aprendizado contínuo, essencial para a evolução cultural do ecossistema.

O compromisso social da Biosphera também se refletiu em ações práticas. Em dezembro, realizamos um programa de voluntariado em apoio à Casa1, instituição que acolhe pessoas LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade, mobilizando colaboradores em uma campanha de arrecadação de recursos.



GESTÃO AMBIENTAL

Em 2025, avançamos na consolidação de práticas ambientais baseadas em mensuração, transparência e melhoria contínua.

Realizamos o 1º Inventário de Gases de Efeito Estufa (IGEE), com dados referentes a 2024, identificando emissões totais de 10,87 tCO₂e nos Escopos 1 e 2.

Escopo 1: 3,212 tCO₂e (29,55%), majoritariamente provenientes de combustão estacionária.

Escopo 2: 7,658 tCO₂e (70,45%), relacionadas ao consumo de energia elétrica.

O levantamento também identificou emissões adicionais de gases não contemplados pelo Protocolo de Quioto, reportadas separadamente para fins de transparência.

Na gestão de resíduos, mantivemos e ampliamos a parceria com a Musa, especializada em destinação e tratamento ambientalmente adequado.

Em 2025, foram coletadas e destinadas corretamente 16,7 toneladas de resíduos, distribuídas entre:

7,0 ton

de resíduos orgânicos

2,3 ton

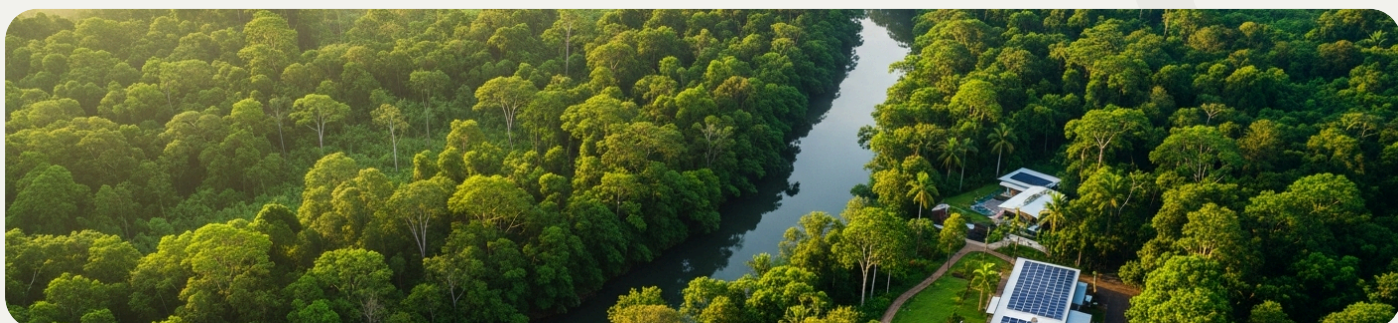
de recicláveis

0,6 ton

de papelão

6,8 ton

de rejeitos com
destinação licenciada



CULTURA COMO VETOR DE CRESCIMENTO

Na Biosphera, ESG não é uma agenda paralela. Ele é parte da forma como operamos, decidimos e crescemos.

Esse trabalho reforça nosso compromisso com a economia circular e a redução de impactos ambientais.

Acreditamos que crescimento sustentável só é possível quando pessoas, governança, impacto social e responsabilidade ambiental evoluem juntos. É essa integração que sustenta a solidez do ecossistema e prepara a network para os próximos ciclos de expansão.

CHAPTER 9

ATMOSPHERA&PARTNERS.CO | GROWTH CAPITAL

A Atmosphera&Partners.Co nasce como a gestora de growth capital do ecossistema.



ATMOSPHERA&PARTNERS.CO | GROWTH CAPITAL

Seu papel é conectar capital, governança e visão de longo prazo, apoiando a expansão das empresas da network.

A atuação está focada em investimentos em tecnologia, criatividade, varejo, dados, IA, retailtechs e martechs, potencializando crescimento estruturado e sustentável.



CHAPTER 10

PANORAMA DE MERCADO

O mercado global atravessa uma fase de convergência estrutural entre tecnologia, criatividade, dados, performance e capital.



PANORAMA DE MERCADO

As fronteiras entre marketing, vendas, produto e experiência tornaram-se difusas, exigindo modelos operacionais mais integrados, adaptáveis e orientados à inteligência.

A ascensão da inteligência artificial redefine processos, acelera decisões e amplia a capacidade de escala, ao mesmo tempo em que eleva o nível de complexidade dos desafios enfrentados pelas marcas. Nesse cenário, soluções fragmentadas deixam de ser suficientes. Crescer passa a demandar ecossistemas conectados, visão de longo prazo e execução coordenada.



PANORAMA DE MERCADO

Marcas buscam parceiros capazes de operar na complexidade, combinando profundidade técnica, leitura cultural, domínio de dados e capacidade real de entrega. O valor deixa de estar apenas na especialidade isolada e passa a emergir da inteligência coletiva aplicada.

A Biosphera está posicionada no centro dessa transformação. Como uma network AI-driven, conectamos biomas, especialistas e tecnologia para construir crescimento sustentável, relevante e escalável. Mais do que responder às mudanças do mercado, operamos para antecipá-las — criando vantagem competitiva para o próximo ciclo.

CHAPTER 11

QUOTES DO ECOSSISTEMA

Visões e reflexões de sócios, especialistas e lideranças que constroem diariamente a Biosfera.



"Nossa chegada à Biosphera em 2025 reforçou uma convicção que carregamos desde o início da Ampfy: o cliente não quer fornecedores, quer parceiros que entendam seus desafios por inteiro. Fazendo parte desse ecossistema cada vez mais robusto, a inteligência que mais vai importar no próximo ciclo é a de orquestrar especialidades distintas em torno de objetivos comuns. Num cenário dominado pela evolução da AI, quem souber usar a tecnologia como aliada vai multiplicar (e não apenas somar) a força coletiva."

**André Chueri**

PARTNER & CEO, AMPFY

"Quando diferentes especialistas operam um network, a jornada é sobre a solução que o cliente precisa comprar e não sobre o que uma empresa precisa vender. É esse o modelo que permite à Biosphera ser solução de crescimento com consistência de adaptabilidade."

**Britto Junior**

CEO E PARTNER, SCORE GROUP

"2026 será o ano em que a força da integração vai superar a soma das especialidades. O mundo está evoluindo com IA para formar profissionais mais completos, conhecendo mais disciplinas, e com profundidade técnica real. E o mesmo acontece com as empresas. A Just nasceu com profundidade em dados, CRM e tecnologia. Dentro da Biosphera, essa profundidade se conecta a múltiplos biomas e gera uma nova camada de inteligência integrada. Isso abre oportunidades exponenciais para o ecossistema e, principalmente, para nossos clientes, que passam a acessar uma arquitetura multidisciplinar pronta para acelerar seus objetivos de negócio."

**Denys Fehr**

FOUNDER & CEO, JUST A LITTLE DATA

"O futuro da comunicação é sistêmico. A Biosphera materializa essa visão ao integrar criatividade, tecnologia e inteligência cultural em uma network pensada para gerar crescimento real para as marcas."

**Enrico Benetti**

CO-CEO E CCO, BFERRAZ

"Crescimento sustentável nasce da combinação entre empreendedores certos, capital inteligente e execução integrada. É isso que a Biosphera e a Atmosphera estão construindo."



Romero Rodrigues

INVESTOR & ADVISOR, ATMOSPHERA&PARTNERS.CO

"Conseguimos reunir os melhores especialistas para oferecer soluções end to end em tecnologia, marketing, vendas e consultoria. A Biosphera já atende a mais de 280 marcas como plataforma de soluções em marketing e crescimento de vendas."



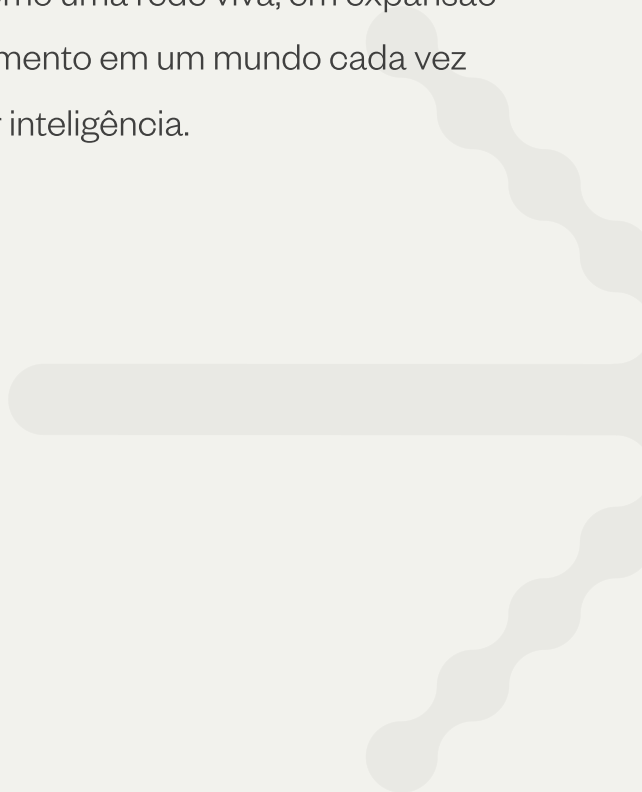
Bazinho Ferraz

PRESIDENT & FOUNDER, ATMOSPHERA&PARTNERS.CO E BIOSPHERA.NTWK

CHAPTER 12

O PRÓXIMO CICLO

A Biosphera entra em seu próximo ciclo como uma rede viva, em expansão contínua e preparada para operar o crescimento em um mundo cada vez mais complexo, conectado e orientado por inteligência.

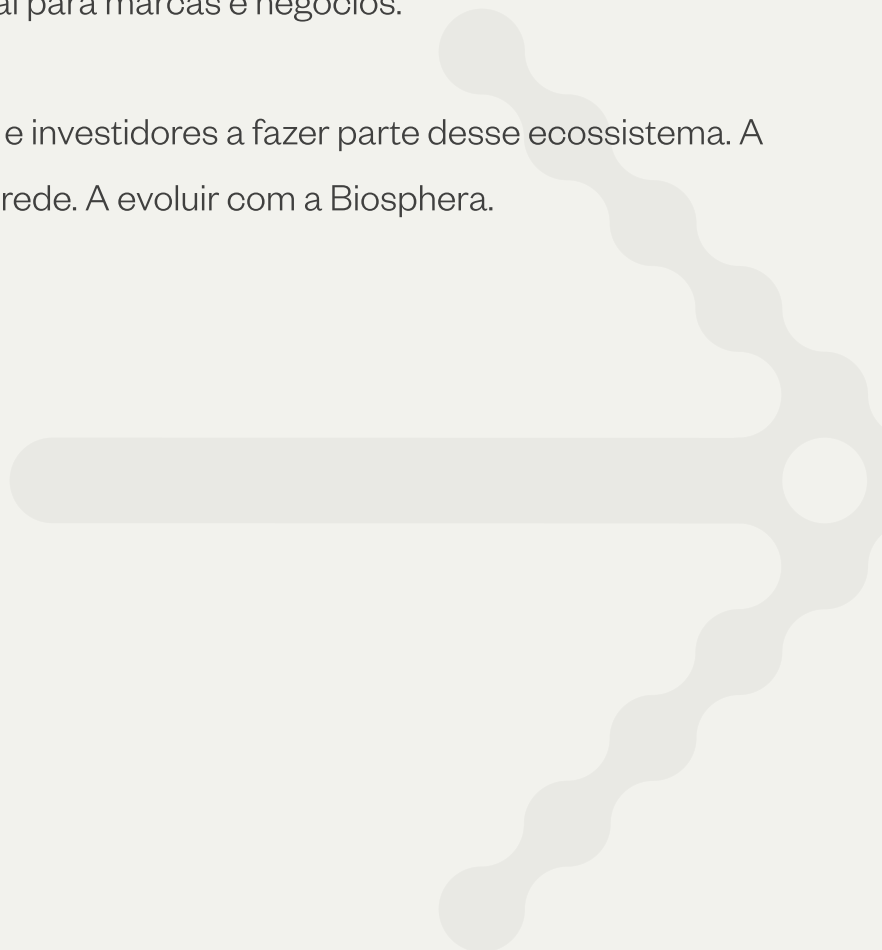


O PRÓXIMO CICLO

Para nós, crescimento não é um evento pontual, nem um objetivo de curto prazo. É um estado permanente de evolução, sustentado por pessoas, tecnologia, inteligência coletiva e coragem para evoluir antes que o mercado exija.

Nossa evolução não se encerra em uma estrutura, um portfólio ou um modelo operacional. Ela se manifesta na capacidade de aprender rapidamente, integrar diferentes visões e transformar diversidade em impacto real para marcas e negócios.

Seguimos convidando marcas, talentos e investidores a fazer parte desse ecossistema. A experimentar a simbiose. A crescer em rede. A evoluir com a Biosphera.





BIOSPHERA

.NTWK

ampfy

BFERRAZ

EIXO

GLOBAL
PRODUCTS

JUST A LITTLE
Data

JUST
LIVE

NEW
VEGAS



DataBeats

NEXT 

Nossa
Praia 

plugin

SCORE

SNACK
CONTENT

spons:

Vitrio

postmetria